



Conclusiones del taller sobre “*Entidades Locales y Red Natura 2000*”, celebrado en Madrid el 4 de julio de 2013
Proyecto *Life+ Activa Red Natura 2000*

Julio 2013



SEO/BirdLife





Conclusiones

El pasado 4 de julio se celebró un taller sobre “**Entidades locales y Red Natura 2000**” en Madrid que contó con la participación de treinta representantes de la administración local, autonómica y central, además de abogados ambientales, con el fin de establecer las bases para una publicación que permita orientar la actuación de las entidades locales en relación a la conservación de la Red Natura 2000, en el marco del **Life+ Activa tu auténtica riqueza. Red Natura 2000**.

Tras una introducción en la que intervinieron representantes de las administraciones central, autonómica y local, el taller se centró en el trabajo en grupo para la identificación de las actuaciones de estas entidades locales en la gestión y conservación de la Red Natura 2000, y en sus necesidades para poder llevarlas a cabo.

En primer lugar, se identificaron los **aspectos que necesita la Red Natura 2000 de los municipios** para su adecuada conservación e implementación:

- Importancia de contar con un **compromiso claro** por parte de los municipios, a nivel político y técnico, y su implicación tanto en la financiación como en las cuestiones técnicas y de cara al ciudadano.
- **Mejorar su formación** respecto a la Red Natura 2000 y las herramientas con las que cuentan los municipios para la gestión de su medio natural, de forma que se consiga contar en los municipios con personal especializado en Red Natura 2000.
- **Desarrollar una participación activa** en los espacios protegidos Red Natura 2000 de sus respectivos municipios a través de participación financiera y de participación en la gestión, por ejemplo a través del desarrollo de medidas directas sobre el hábitat o de estrategias adaptadas a las características de cada municipio.
- **Mejorar la comunicación** con el ciudadano y la información disponible a través de diversos medios e iniciativas para que conozca qué es y qué implica esta Red.
- **Promocionar y poner en valor** los valores ambientales, sociales y económicos de la Red Natura 2000 en sus municipios a través de diversas alternativas.

- **Trabajo en red** de los municipios integrados en la Red Natura 2000 para el intercambio de experiencias e iniciativas y aportar información directa sobre los problemas de conservación locales.

La segunda sesión de trabajo en grupo se centró en identificar las **necesidades que tienen los municipios para desarrollar su papel respecto a la Red Natura 2000**.

- La primera necesidad que se ha identificado es la de contar **con una mayor información** sobre la Red Natura 2000 a nivel municipal. En general hay un bajo conocimiento sobre esta Red y sus implicaciones a nivel municipal y del ciudadano. Como causas se ha comentado la falta de interlocutores con la administración autonómica, el alejamiento entre administraciones y la pérdida de independencia municipal por causas de interferencias partidistas.
- También afecta en este sentido la **escasa claridad en cuanto al papel y las competencias municipales** en Red Natura 2000.
- La **falta de participación** en la gestión y decisiones en relación a la Red Natura 2000 y la **carencia de recursos financieros** en los municipios para destinar a los espacios Red Natura 2000. Se plantea la necesidad de que haya fondos finalistas para los municipios que tienen Red Natura 2000.
- Se ha identificado importante un **cambio de mentalidad** hacia una visión más positiva de la Red Natura 2000 como oportunidad de desarrollo más que como una afección. Para ello debe evitarse el uso de términos como “afección” o “compensación” que hacen difícil su aceptación por los ciudadanos y propietarios de terrenos.

En la última puesta en común para asentar las **directrices a seguir en la publicación** se debatieron el formato, contenidos y el modo de distribución que debería tener.

En relación al formato hubo variedad de opiniones y preferencias entre el formato digital y el de papel. Finalmente se acordó disponer de la publicación en ambos formatos, **en papel y en formato digital (pdf)**.

Los asistentes hicieron sugerencias para hacer más **atractivo** el manual, como cuidar el lenguaje utilizado en los contenidos evitando los tecnicismos y poniéndole un título llamativo y que anime a su lectura. Tanto la imagen como el lenguaje deben mostrar la Red Natura 2000 como una oportunidad. La introducción debe ser motivadora.

Se acordó que fuese un **trabajo en red** con lo cual se planteó formar una plataforma o foro para poder trabajar durante las distintas fases del documento para hacerlo lo más **participativo** posible.

En cuanto a contenidos se habló de un *formato de preguntas y respuestas cortas* con enlaces a documentación de interés y que tenga en cuenta la variedad autonómica. Los contenidos solicitados por los asistentes fueron:

- Anexo sobre la *legislación y competencias* locales en Red Natura 2000. Incluir sólo el articulado referente a este tema.
- *Procedimientos municipales* relacionados con actuaciones en Red Natura 2000.
- Las líneas estratégicas de la futura financiación europea. Tener en cuenta el *marco de financiación*.
- Enlaces a la *cartografía* de la Red Natura 2000.
- *Experiencias* nacionales y europeas de iniciativas.
- *Cómo comunicar al ciudadano* sobre Red Natura 2000.
- *Oportunidades* en Red Natura 2000. Incluir herramientas de búsqueda.

Finalmente, se han invitado a todos los asistentes a participar en el grupo de trabajo del documento y se les ha trasladado la importancia de su implicación en el diseño y elaboración de contenidos para obtener una publicación útil y práctica para promover el desarrollo de la Red Natura y su conservación en sus respectivos municipios, dejando abierta la participación a todos los municipios y otras entidades locales a incorporarse al grupo de trabajo.

Madrid, julio de 2013