



NOTA DE PRENSA

Este galardón premia los mejores reportajes sobre la actualidad medioambiental

Convocado el XIV Certamen Joven de Periodismo Ambiental

El ganador realizará prácticas en EFEverde y contará con una dotación económica de 10.000€ como bolsa de ayuda al estudio

Madrid, 15 de octubre 2013- El *fracking*, la nueva legislación que afecta al desarrollo de las energías renovables, el último informe de evaluación del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) o la Red Natura 2000 son algunas de las muchas cuestiones de actualidad **vinculadas** al medio ambiente.

Con el objetivo de fomentar la especialización en periodismo ambiental entre los estudiantes universitarios y potenciar la investigación y difusión de reportajes sobre estos aspectos, Tetra Pak, EFEverde de la Agencia EFE y la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) convocan el XIV Certamen Joven de Periodismo Ambiental, que premiará a los mejores trabajos periodísticos que versen sobre algún tema ligado a la actualidad medioambiental.

La convocatoria está dirigida a estudiantes que hayan nacido en 1988 o años posteriores y que estén matriculados en el segundo ciclo de licenciatura o grado de las facultades de Ciencias de la Información españolas. Los aspirantes tienen que enviar un reportaje inédito, en castellano y escrito en estilo periodístico, cuya extensión debe oscilar entre 3 y 4 páginas DinA4. Puede incluir entrevistas, fotografías, ilustraciones, gráficos o una videonoticia.

El autor del trabajo ganador podrá realizar prácticas formativas en **EFEverde**, la dirección de periodismo ambiental de la Agencia EFE, y obtendrá una dotación económica de 10.000 € brutos como bolsa de ayuda al estudio para recibir formación práctica durante doce meses.

El jurado, que valorará aspectos como el trabajo de investigación, la originalidad en el tratamiento del tema y la utilización de varias fuentes de información, está compuesto por D. Arturo Larena Larena (director de EFE Verde/EFEfuturo); Dña. Clara Navío (presidenta de APIA); D. Ignacio Fernández Bayo (director de Divulga y socio de APIA); D. Javier Rico (periodista y socio de APIA) y Luis Guijarro (periodista y socio de APIA). Asimismo, actuará como secretario, con voz pero sin voto, D. Víctor Marcos (gerente de Medio Ambiente de Tetra Pak).



NOTA DE PRENSA

Los originales deben de remitirse antes del 16 de diciembre de 2013 a Tetra Pak Iberia (c/ Latón 8 - Polígono Finanzauto - Arganda del Rey 28500 Madrid; info.es@tetrapak.com, telf. 91 876 95 46. También pueden presentarse personalmente. El fallo del concurso se hará público a lo largo del mes de enero de 2014.

SOBRE TETRA PAK

Tetra Pak es la empresa líder mundial en procesado y envasado de alimentos. En Tetra Pak trabajamos con nuestros proveedores y clientes para proporcionar productos prácticos, innovadores y acordes con el medio ambiente que satisfacen las necesidades de cientos de millones de personas en más de 170 países en todo el mundo. Con casi 22.000 empleados en más de 85 países, creemos en un liderazgo industrial responsable que genere un crecimiento sostenible. Nuestro lema, "PROTEGE LO BUENO™", refleja nuestra visión de hacer a que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes. Más información sobre Tetra Pak disponible en www.tetrapak.es

SOBRE EFEVERDE

La plataforma global de periodismo ambiental de la Agencia EFE es una dirección operativa integrada de EFE para la producción y difusión de información medioambiental en todo el mundo, soportes y formatos. Más información: www.efeverde.com

SOBRE APIA

Creada a finales de 1994, la Asociación de Periodistas de Información Ambiental, reúne a 220 profesionales especializados en Medio Ambiente de toda España. Más información: www.apiaweb.org

CONTACTOS DE PRENSA

Tetra Pak Prensa
Teresa Román/Mar Rodríguez
Responsables de Comunicación
+ 34 91 876 95 00
Teresa.Roman@tetrapak.com
Mar.Rodriguez@tetrapak.com

ACH
Paloma Aguilera/ Elena Gallego
+34 917454800
paguilera@ach.es/ egallego@ach.es